

แบบการเสนอผลงาน
(ระดับชำนาญการ และระดับชำนาญการพิเศษ)

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลบุคคล/ตำแหน่ง

ชื่อผู้ขอประเมิน นายวิชณรักษ์ ศรีบัณฑิต

ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ ส่วนฟื้นฟูและพัฒนาพื้นที่อนุรักษ์

สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ ตำแหน่งเลขที่ ๒๗๒๖

หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งปัจจุบัน ปฏิบัติงานประจำส่วนอุทยานแห่งชาติ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ ทำหน้าที่หัวหน้าฝ่ายอนุรักษ์และจัดการทรัพยากร และฝ่ายวิชาการ ส่วนอุทยานแห่งชาติ ช่วยปฏิบัติงานกลุ่มงานวิชาการอีกหน้าที่หนึ่ง ทำหน้าที่ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา และเป็นคณะทำงานโครงการสำรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรป่าไม้ และได้รับมอบหมายให้เป็นหัวหน้าคณะทำงานประชาสัมพันธ์ด้านป่าไม้ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ กำกับดูแลงานด้านประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง ซึ่งเป็นปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้างาน ซึ่งต้องกำกับ แนะนำ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ความสามารถ ประสิทธิภาพและความชำนาญสูงในด้านวิชาการป่าไม้ ปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ปัญหาที่ยาก และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย หรือปฏิบัติงานในฐานะผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์โดยใช้ความรู้ความสามารถ ประสิทธิภาพ และความชำนาญสูงในด้านวิชาการป่าไม้ปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ปัญหาที่ยากและปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ ส่วนจัดการต้นน้ำ

สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑ ตำแหน่งเลขที่ ๑๓๗๑

หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง ปฏิบัติงานในฐานะหัวหน้างาน ซึ่งต้องกำกับ แนะนำ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ร่วมปฏิบัติงาน โดยใช้ความรู้ความสามารถ ประสิทธิภาพและความชำนาญสูงมากในด้านวิชาการป่าไม้ ปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ปัญหาที่ยากมาก และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย หรือปฏิบัติงานในฐานะผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์โดยใช้ความรู้ความสามารถ ประสิทธิภาพและความชำนาญสูงมากในด้านวิชาการป่าไม้ปฏิบัติงานที่ต้องตัดสินใจหรือแก้ปัญหาที่ยากมาก และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนที่ ๒ ผลงานที่เป็นผลการปฏิบัติงานหรือผลสำเร็จของงาน

๑. เรื่อง

การพัฒนาคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้องค์ความรู้ในด้านวิชาการป่าไม้และทักษะการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนภารกิจของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ

ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จนถึงปัจจุบัน

๓. ความรู้ ความชำนาญงาน หรือความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล จำเป็นต้องใช้ความรู้ความสามารถตลอดจนประสบการณ์ที่หลากหลาย และโดยปกติจะต้องทำงานในลักษณะของทีมงานที่ใช้บุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านมารวมตัวกัน แต่ด้วยงบประมาณและบุคลากรที่มีอยู่อย่างจำกัดของสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์แต่ละแห่ง การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรที่มีอยู่ให้สามารถปฏิบัติงานด้านนี้ได้จึงเป็นเรื่องสำคัญ หน้าที่ของหัวหน้าคณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ความชำนาญ ประสบการณ์ และทักษะพิเศษในหลายด้าน ได้แก่

- ๑.) องค์ความรู้และประสบการณ์ในด้านงานวิชาการป่าไม้ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- ๒.) ความเข้าใจในภารกิจและหน้าที่ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องในภาพรวมขององค์กร
- ๓.) ความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ๔.) ทักษะ ความรู้ความสามารถพิเศษด้านการผลิตสื่อ เช่น ภาพถ่าย วิดีทัศน์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ
- ๕.) ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสาร ทั้งภาษาเขียน ภาษาพูด รวมไปถึงภาษาต่างประเทศ
- ๖.) ทักษะการทำงานเป็นทีม และการสร้างทีมงานที่มีคุณภาพ

ซึ่งจากคุณสมบัติในข้างต้น ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยทำให้งานด้านประชาสัมพันธ์ของสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารที่ถูกต้อง ตรงไปตรงมาสู่สาธารณชน ถือเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจในด้านอื่นๆ ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชให้ได้รับการยอมรับ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน และช่วยลดความขัดแย้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับประชาชนได้อีกด้วย

๔. สรุปสาระสำคัญ ขั้นตอนการดำเนินงาน และเป้าหมายของงาน

๔.๑ สาระสำคัญ

การประชาสัมพันธ์ คือ วิธีการสื่อสารอย่างมีแบบแผน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กร หน่วยงาน กับ สาธารณะชนกลุ่มต่างๆ นำมาซึ่งความน่าเชื่อถือ และนำไปสู่ความร่วมมือ การสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการหรือหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งสำหรับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ถือเป็นหน่วยงานที่มีความโดดเด่นด้านการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากมีทรัพยากรธรรมชาติในการคุ้มครองดูแลที่อยู่ในความสนใจของสาธารณะชน และภารกิจส่วนหนึ่งเป็นงานบริการการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ให้ทันยุคทันสมัยตลอดเวลา เพื่อสร้างความเข้าใจและสื่อสารให้ถูกต้องกับนักท่องเที่ยวและประชาชนโดยทั่วไป

อย่างไรก็ตาม ภารกิจของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ยังมีภาคส่วนที่อาจสร้างผลกระทบหรือเกิดข้อขัดแย้งกับภาคประชาชนได้เช่นกัน การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพก็จะเป็นอีกเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยสร้างความเข้าใจร่วมกัน และลดปัญหาข้อขัดแย้งในพื้นที่ลงได้ และยังสามารถสร้างแรงสนับสนุนจากสังคมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ให้สามารถปฏิบัติภารกิจให้ลุล่วงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ ด้วย เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นเรื่องของการสร้างภาพลักษณ์ และภาพลักษณ์มีความสำคัญอย่างมากกับการทำงานขององค์กร เพราะเป็นตัวกำหนดทิศทางและความหนักแน่นขององค์กร เพราะฉะนั้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้องค์กรได้รับความร่วมมืออย่างดี และทำให้ประชาชนมีการตอบสนองที่ดีต่อองค์กรด้วย

เดิมทีแล้วงานด้านประชาสัมพันธ์ของสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ หรือหน่วยงานภาคสนามแต่ละแห่งมักเป็นในลักษณะการทำงานในเฉพาะพื้นที่เป้าหมาย เช่น การติดป้ายประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดรายการวิทยุ การออกประชาสัมพันธ์โดยตรงกับประชาชน ชุมชน สถาบันการศึกษาโดยรอบพื้นที่รับผิดชอบ และบางส่วนก็เป็นการสนับสนุนข้อมูลเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ในภาพรวมด้วย แต่เมื่อยุคสมัยได้เปลี่ยนไป เทคโนโลยีต่างๆ มีการพัฒนามากขึ้น การสื่อสารของผู้คนในสังคมเปลี่ยนไป การเข้ามาของโซเชียลมีเดียทำให้พฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปด้วย รูปแบบงานประชาสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานก็มีความจำเป็นที่จะต้องปรับตัวตามไปด้วยเช่นกัน

สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ (นครราชสีมา) มีการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของคณะทำงานประชาสัมพันธ์ด้านป่าไม้ ซึ่งเป็นการรวบรวมบุคลากรจากส่วน/กลุ่มต่างๆ มาทำงานร่วมกัน เนื่องจากไม่มีอัตรากำลังในส่วนของผู้บริหารที่นักประชาสัมพันธ์เผยแพร่โดยเฉพาะ แต่ด้วยงบประมาณที่มีอยู่จำกัด และภาระงานในหน้าที่หลักของผู้บริหารที่แต่ละคนที่ต้องรับผิดชอบ จึงทำให้การทำงานด้านประชาสัมพันธ์ในอดีตดำเนินไปด้วยข้อจำกัดหลายอย่าง แม้จะมีผลงานเป็นไปตามแผนงานแต่ก็ยังถือว่าสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนได้แค่บางส่วนเท่านั้น

เมื่อรูปแบบการสื่อสารของสังคมไทยและสังคมโลกเปลี่ยนเข้าสู่รูปแบบดิจิทัล ช่องทางโซเชียลมีเดียเป็นที่ได้รับความนิยมมากขึ้นและกลายเป็นช่องทางหลักในการรับข่าวสารของประชาชน คณะทำงานประชาสัมพันธ์ด้านป่าไม้ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ (นครราชสีมา) ก็ต้องปรับตัวให้ทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนไปด้วย โดยการขับเคลื่อนของหัวหน้าคณะทำงานฯ ที่จะต้องสร้างทีมงานและสร้างผลงานให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น ภายใต้ข้อจำกัดดังที่กล่าวไว้แล้ว โดยขั้นตอนดำเนินงานดังต่อไปนี้

๔.๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑.) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อขับเคลื่อนงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน โดยการรวบรวมเจ้าหน้าที่จากทุกส่วน/กลุ่ม ให้เป็นตัวแทนในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ร่วมกันในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ได้รับแผนงานและงบประมาณจากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

๒.) รวบรวมข้อมูลทางวิชาการ ผลการปฏิบัติงาน ภาพถ่าย วิดีทัศน์ ทั้งจากอดีตและปัจจุบันเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการผลิตเป็นสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่

๓.) จัดหาอุปกรณ์สำหรับดำเนินงาน เช่น อุปกรณ์บันทึกภาพ บันทึกเสียง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ รวมถึงซอฟต์แวร์ที่มีคุณภาพสูงและทันสมัย ซึ่งทั้งหมดเป็นการจัดหาด้วยงบประมาณส่วนบุคคล เนื่องจากไม่มีงบประมาณที่สนับสนุนโดยตรง

๔.) ฝึกฝนและเรียนรู้เทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การถ่ายภาพ การผลิตสื่อวีดิทัศน์ เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อให้สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ ทันต่อยุคสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น โดยเป็นการเรียนรู้และฝึกฝนด้วยตัวเองเป็นหลัก

๕.) ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยให้ความสำคัญเรื่องความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร เป็นไปตามหลักวิชาการและไม่ละเมิดกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นสื่อมีคุณภาพทั้งในเรื่องเนื้อหาสาระ มีรูปแบบที่สวยงามน่าสนใจและทันสมัย สามารถสร้างการตอบรับที่ดีจากกลุ่มเป้าหมายได้

๖.) สร้างช่องทางในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ทันกับกระแสสังคม เช่น การใช้โซเชียลมีเดียในแพลตฟอร์มต่างๆ อย่าง Facebook Fan page หรือ YouTube Channel เป็นต้น

๗.) สร้างเครือข่ายงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ เช่น ส่วน/กลุ่มต่างๆ อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า เพื่อประสานความร่วมมือในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๘.) สร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เทคนิค วิธีการ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกัน ระหว่างเจ้าหน้าที่ในเครือข่ายงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ เพื่อพัฒนาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพ และมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

๙.) สนับสนุนงานด้านประชาสัมพันธ์ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โดยการสนับสนุน ข้อมูล ภาพถ่าย คลิปวิดีโอ วัสดุทัศน และบทความต่างๆ ให้กับส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักบริหารงานกลาง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่อนำไปเผยแพร่สู่สาธารณชนต่อไป

๑๐.) ประเมิน ติดตามผลการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพ และทำให้งานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

๔.๓ เป้าหมายของงาน

ในการพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ของสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ (นครราชสีมา) มีการตั้งเป้าหมายในระยะแรกของการดำเนินงาน ด้วยการตั้งเป้าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพ โดยสามารถวัดผลได้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

ในเชิงปริมาณ ตั้งเป้าให้สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ในช่องทางโซเชียลมีเดียของสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ (นครราชสีมา) และเครือข่ายหน่วยงานในสังกัด ให้ได้อย่างน้อยเฉลี่ย 1 เรื่องต่อวัน และสามารถเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม และเพิ่มการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี และสามารถนำข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่มหาวิทยาลัย สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่อไปใช้ประโยชน์ได้อย่างน้อย ๑๕ เรื่องต่อเดือน นอกจากนั้นยังตั้งเป้าในการขยายและพัฒนาเครือข่ายเจ้าหน้าที่ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดให้มีจำนวนมากขึ้นด้วย

ในเชิงคุณภาพ สามารถประเมินได้จากกระแสดอรับของกลุ่มเป้าหมาย เช่น คำติชม การแสดงความเห็น การส่งต่อ และการถาม-ตอบข้อสงสัยจากประเด็นสื่อที่ได้ทำการเผยแพร่ และรวมไปถึงการติชมของผู้บังคับบัญชาในทุกระดับ ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญในการนำมาปรับปรุงและพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

๕. ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)

๕.๑ ผลสำเร็จเชิงปริมาณ

๑.) สามารถเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งการผลิตด้วยตัวเอง และส่งต่อผลของหน่วยงานในสังกัดผ่านช่องทางออนไลน์ได้มากกว่า ๑ เรื่องต่อวัน สามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายได้ และเพิ่มผู้ติดตามช่องทางทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์จากหลักร้อยคนเมื่อเริ่มดำเนินงาน จนเป็นมากกว่า ๖,๐๐๐ คนในปัจจุบัน

๒.) สามารถสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักบริหารงานกลาง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่อนำไปเผยแพร่สู่สาธารณชนได้มากกว่า ๑๕ เรื่องต่อเดือน

๓.) สามารถสร้างเครือข่ายเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ (นครราชสีมา) ได้จำนวน ๑ เครือข่าย

๕.๑ ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ

จากผลการดำเนินงานในการพัฒนาคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ (นครราชสีมา) โดยไม่ได้ใช้เงินงบประมาณ สามารถสร้างกระแสตอบรับที่ดีจากประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยว ทำให้ช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้กับอุทยานแห่งชาติในสังกัดได้ และสามารถสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนที่มาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ ลดกระแสความขัดแย้ง และเพิ่มกระแสชื่นชมการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ได้มากขึ้นด้วย นอกจากนี้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ยังเน้นในเรื่องความถูกต้องของเนื้อหาทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ความรู้และปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่ประชาชน จึงพบว่ามีการแสดงตอบรับที่ดี ทั้งคำชื่นชม และข้อซักถามในประเด็นที่สนใจ และการตอบข้อสงสัยของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องก็สามารถทำได้เป็นที่น่าประทับใจของผู้มาใช้บริการ ทำให้เกิดช่องทางติดต่อสื่อสารใหม่ระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐและประชาชน ซึ่งเป็นช่องทางที่ทันสมัยและทันต่อสถานการณ์

นอกจากนี้ สื่อที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพของสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ (นครราชสีมา) สามารถสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชได้เป็นอย่างดี โดยจะประเมินได้จากเสียงตอบรับจากทั้งภาคประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนคำติชมของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในองค์กรเองด้วย

๖. การนำไปใช้ประโยชน์/ผลกระทบ

สื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพทั้งเนื้อหาสาระ ความสวยงาม ความชัดเจน และตรงประเด็น ย่อมสามารถนำไปใช้ประโยชน์และพัฒนาต่อยอดได้หลากหลาย ซึ่งนอกจากงานด้านประชาสัมพันธ์เผยแพร่โดยตรงของหน่วยงานแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ในการประกอบการนำเสนอ ใช้อ้างอิง ในงานวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ การใช้เป็นสื่อเพื่อการบรรยายเผยแพร่ความรู้ แก่ประชาชน หรือใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้เป็นสื่อแนะนำเสนอในที่ประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่น ทั้งนี้ก็เพื่อประโยชน์ในการสร้างความเข้าใจ ความตระหนักรู้ในความสำคัญขององค์กร และกระตุ้นให้เกิดแรงสนับสนุนในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ช่วยลดกระแสความขัดแย้งระหว่างหน่วยงานและประชาชนได้อีกด้วย

๗. ความยุ่งยากและซับซ้อนในการดำเนินการ

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างแพร่หลาย และสามารถลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้จริง ผู้ผลิตสื่อจำเป็นต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์หลายด้าน ทั้งองค์ความรู้ในด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงาน ต้องเข้าใจภารกิจและหน้าที่ที่ตลอดจนปัญหาอุปสรรคขององค์กรในภาพรวม ต้องมีความสามารถพิเศษ หรือทักษะพิเศษเฉพาะตัวในงานด้านการผลิตสื่อ ทั้งศิลปะในการถ่ายภาพ การบันทึกภาพเคลื่อนไหว การออกแบบสื่อประสม ต้องเข้าใจและสามารถปรับตัวในเรื่องเทคโนโลยีการผลิตสื่อได้เสมอ ซึ่งปกติแล้วการทำงานในลักษณะนี้ มักจะเป็นทีมงานที่ใช้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง โดยการกำกับดูแลของหัวหน้าทีมที่มีความเข้าใจในเนื้อหางานในทุกมิติ แต่ด้วยข้อจำกัดเรื่องบุคลากรและงบประมาณการพัฒนาเพื่อยกระดับความสามารถของตัวเองจึงเป็นความท้าทายของหัวหน้าทีม ที่จะสร้างผลงานให้มีคุณภาพ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ร่วมงาน

ความยุ่งยากอีกประการคือ งานด้านประชาสัมพันธ์ไม่ใช่ภารกิจหลักของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน หากเป็นเพียงภารกิจที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม การวางแผนการปฏิบัติงานและการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในสังกัดจึงเป็นเรื่องสำคัญ โดยจำเป็นต้องวางแผนให้สามารถทำงานด้านประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการปฏิบัติภารกิจหลักได้ ซึ่งต้องใช้ทุกประสบการณ์และทุกช่วงเวลาของการปฏิบัติงานให้มีคุณค่า และการเสียสละทุนทรัพย์ส่วนตัวเพื่อให้ได้มาซึ่งอุปกรณ์การทำงานก็เป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนั้นการประสานความร่วมมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานในสังกัด ก็จะช่วยให้งานด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สามารถเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละระยะได้

๘. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

อย่างที่กล่าวในข้างต้น ปัญหาหลัก ๆ ของการดำเนินการคือข้อจำกัดเรื่องงบประมาณและบุคลากร เนื่องจากไม่มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางเพื่อปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ อีกทั้งงบประมาณที่ได้รับก็มีอยู่อย่างจำกัด แคเพียงพอกับการดำเนินงานตามแผนงานที่ได้รับ แต่ไม่สามารถจัดซื้อหรือจัดหาอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและทันสมัยเพื่อมาใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นได้ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าจึงทำได้ด้วยการใช้ทุนทรัพย์ส่วนตัวและการเรียนรู้พัฒนาศักยภาพตัวบุคคล ประกอบกับการวางแผนการดำเนินงานที่ดีเพื่อขับเคลื่อนงานให้เป็นไปตามเป้าประสงค์

๙. ข้อเสนอแนะ

งานด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ถือเป็นงานที่สำคัญที่จะช่วยสนับสนุนภารกิจอื่นๆ ขององค์กร ขยับเคลื่อนไปได้ด้วยความราบรื่น จึงควรที่จะให้ความสำคัญในทุกระดับหน่วยงาน ตั้งแต่หน่วยงานภาคสนาม และโดยเฉพาะระดับสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่อยู่ใกล้ชิดกับทรัพยากรธรรมชาติ ควรมีกรอบอัตรากำลังและงบประมาณในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้ชัดเจนและเพียงพอ และควรใช้บุคลากรให้ตรงกับความรู้ความสามารถ โดยไม่มีภาระงานด้านอื่นมากเกินไป ทั้งนี้จะช่วยยกระดับงานประชาสัมพันธ์

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ให้กับหน่วยงานและสามารถสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลมากขึ้น

๑๐. การเผยแพร่ผลงาน (ถ้ามี)

Facebook : สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 7 (นครราชสีมา)

<https://www.facebook.com/dnpkorat>

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

<https://www.facebook.com/DNP1362>

ประชาสัมพันธ์ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

<https://www.facebook.com/prhotnews02>

YouTube : สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 7 นครราชสีมา

<https://www.youtube.com/@user-ke7zx3ey7y/featured>

นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ในการประชุม เสวนา การบรรยาย การจัดนิทรรศการในพื้นที่เป้าหมาย และตามช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของทั้งหน่วยงานในสังกัดสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗ (นครราชสีมา) และของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

๑๑. ผู้ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)

(๑)	-	สัดส่วนของผลงาน	-	%
(๒)	-	สัดส่วนของผลงาน	-	%
(๓)	-	สัดส่วนของผลงาน	-	%

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) ผู้ขอประเมิน

(นายวิษณุรักษ์ ศรีบัณฑิต)

วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗

ขอรับรองว่าสัดส่วนการดำเนินการข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

รายชื่อผู้มีส่วนร่วมในผลงาน	ลายมือชื่อ
-	-
-	-
-	-

ได้ตรวจสอบแล้วขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)

(นายณรงค์ศักดิ์ นามตาปี)

(ตำแหน่ง) ผู้อำนวยการส่วนอุทยานแห่งชาติ

วันที่ ๑๑ / ๓.๑. / ๒๕๖๗

(ผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล)

(ลงชื่อ)

(นายอร่าม หัพพิริญ)

(ตำแหน่ง) ผู้อำนวยการสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๗

วันที่ ๑๑ / ๑๑.๑.๒๕๖๗

(ผู้อำนวยการกอง/สำนัก ขึ้นไป)

หมายเหตุ : ๑. คำรับรองจากผู้บังคับบัญชาอย่างน้อยสองระดับ คือ ผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล และ ผู้บังคับบัญชาที่เหนือขึ้นไป

อีกหนึ่งระดับ เว้นแต่ในกรณีที่ผู้บังคับบัญชาดังกล่าวเป็นบุคคลคนเดียวกัน ก็ให้มีคำรับรองหนึ่งระดับได้

๒. การเสนอผลงานให้มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ หน้ากระดาษ A4

แบบการเสนอข้อเสนอแนวคิดการพัฒนาหรือปรับปรุงงาน (ระดับชำนาญการ และระดับชำนาญการพิเศษ)

๑. เรื่อง

การใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลทรัพยากรป่าไม้จากโครงการสำรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรป่าไม้ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์

๒. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์ มีความจำเป็นที่ต้องดำเนินงานภายใต้หลักการทางวิชาการ และข้อมูล การศึกษาวิจัยที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และเพื่อให้เป็น ประโยชน์ต่อมหาชน เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของภาครัฐ ซึ่งการได้มาซึ่งข้อมูลทางวิชาการเพื่อ ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารนั้น จำเป็นต้องมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และทันต่อสถานการณ์ โดยมีทั้ง หลักการ ทฤษฎี และการศึกษาวิจัย ทั้งโดยสถาบันการศึกษา บุคคลภายนอก และบุคลากรภายในสังกัด ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชเอง ที่ต้องมีการเก็บรวบรวมเป็นฐานข้อมูล และเป็นองค์ความรู้ เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ แต่ในบ่อยครั้งที่เกิดปัญหาในระหว่างการทำงาน พบว่ามีความเร่งด่วนในการใช้ข้อมูลทางวิชาการเพื่อประกอบการหาทางออก และตัดสินใจเพื่อการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ องค์ความรู้และงานวิจัยที่มีอยู่ไม่สามารถให้การสนับสนุนทันต่อความต้องการได้ เนื่องจาก ต้องใช้เวลาและงบประมาณในการศึกษาค้นคว้าขึ้นใหม่ ทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ได้รับการแก้ไข หรือ ขาดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

โครงการสำรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรป่าไม้ หรือที่รู้จักในชื่อของงาน Inventory เป็นโครงการที่ดำเนินงานต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน ตั้งแต่ก่อนการจัดตั้งกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์ พืช มีการออกแบบการเก็บข้อมูล และระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง และมีพื้นที่ ดำเนินการติดตั้งแปลงตัวอย่างเพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรป่าไม้ในทุกพื้นที่ป่าของประเทศไทย โดยเฉพาะพื้นที่ป่าอนุรักษ์ส่วนใหญ่ มีโครงการสำรวจครอบคลุมทั้งพื้นที่ ซึ่งข้อมูลจากแปลงตัวอย่างถูกเก็บไว้ ในรูปฐานข้อมูล ทั้งข้อมูลชนิดพันธุ์พืชในทุกระดับชั้นเรือนยอด ความหนาแน่น การกระจาย สภาพภูมิประเทศ ป่าจายแฉดล้อมต่างๆ รวมไปถึงภัยคุกคามที่พบ อีกทั้งในบางพื้นที่มีการเก็บข้อมูลซ้ำเมื่อผ่านเวลาไประยะหนึ่ง ถือเป็นข้อมูลการติดตามการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี ซึ่งข้อมูลที่เก็บไว้ในฐานข้อมูลมีมาตรฐาน เพียงพอที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ต่อยอดเพิ่มเติมในภายหลัง เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหาร จัดการพื้นที่อนุรักษ์ให้มีประสิทธิภาพ และทันต่อสถานการณ์

๓. บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ และข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข

โครงการสำรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรป่าไม้ เป็นโครงการที่สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์แต่ละแห่งได้รับแผนงานและงบประมาณจากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ให้ดำเนินการสำรวจติดตั้งแปลงตัวอย่าง และเก็บข้อมูลเพื่อนำเข้าเป็นฐานข้อมูลการทรัพยากรป่าไม้ของพื้นที่ป่าทั่วประเทศ โดยแนวทางการดำเนินงานและแบบแผนการปฏิบัติงานได้รับการออกแบบและกำกับโดยสำนักวิจัยการอนุรักษ์ป่าไม้และพันธุ์พืช เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ และด้วยแปลงตัวอย่างที่มีการติดตั้งและติดตามกระจายอยู่ทั่วพื้นที่อนุรักษ์ในสังกัดของแต่ละสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ และเป็นดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ของสำนักฯ เอง การนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ และจากประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ผู้สำรวจ สามารถนำมาวิเคราะห์ และรวบรวมเป็นข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร และปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในส่วนต่างๆ ได้ เช่น ใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดเขตจัดการอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า ใช้เพื่อกำหนดขอบเขตและชนิดพันธุ์ของทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถเกิดใหม่และทดแทนได้ตามฤดูกาลภายใต้กฎหมายที่กำหนด ใช้เพื่อกำหนดแนวทางการลาดตระเวนเชิงคุณภาพ ใช้เพื่อเป็นข้อมูลในการเฝ้าระวังและประเมินความเสียหายจากการเกิดไฟป่า ใช้เพื่อศึกษาการกักเก็บคาร์บอนและการบริการทางนิเวศของพื้นที่ป่าอนุรักษ์แต่ละแห่ง ใช้เพื่อกำหนดแนวทางในการฟื้นฟูสภาพป่าที่เสื่อมโทรม และยังสามารถใช้ประโยชน์ได้ในอีกหลายมิติเพื่อแก้ปัญหาและสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ รวมถึงใช้เป็นข้อมูลทางวิชาการที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ และความตระหนักรู้ของภาคประชาชนต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติได้ด้วย

และเพื่อให้การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลโครงการสำรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรป่าไม้เกิดขึ้นได้จริง ควรอนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่กำหนดโดยผู้บริหาร สามารถเข้าถึงและนำข้อมูลออกมาใช้ในการวิเคราะห์ได้อย่างสะดวก โดยอาจมีการอนุญาตให้เจ้าหน้าที่กลุ่มงานวิชาการเป็นผู้ดูแลระบบประจำสำนัก นักวิชาการป่าไม้ประจำส่วนต่างๆ และหัวหน้าหน่วยงานภาคสนาม ให้สามารถเข้าถึงฐานข้อมูลได้ และควรต้องมีการจัดฝึกอบรมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลให้กับเจ้าหน้าที่และผู้บริหารด้วย เพื่อให้รับทราบแนวทางและประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้ฐานข้อมูลนี้

นอกจากนั้นยังสามารถใช้ฐานข้อมูลทรัพยากรป่าไม้ เป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อต่อยอดในการออกแบบงานวิจัย และการศึกษาของนักวิจัย นักวิชาการ ทั้งบุคลากรภายในกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชเอง และบุคคลภายนอกได้ด้วย

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากการนำข้อมูลจากฐานข้อมูลทรัพยากรป่าไม้มาใช้ประโยชน์ คือ การบริหารจัดการพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่อยู่ภายใต้หลักการทางวิชาการและข้อมูลจากงานวิจัยที่น่าเชื่อถือ ทำให้การดำเนินงานของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และได้การยอมรับ

และการสนับสนุนจากภาคประชาชน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และทำให้การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติเกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาชน

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จโดย นับจำนวน รายงานวิจัย รายงานผลการศึกษา บทความทางวิชาการ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการนำข้อมูลจากฐานข้อมูลทรัพยากรป่าไม้จากโครงการสำรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรป่าไม้มาใช้ ต่อปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน และเป็นผลงานที่นำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่ป่าอนุรักษ์อย่างมีประสิทธิภาพจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงานต่อปีงบประมาณ

(ลงชื่อ)



(นายวิษณุรักษ์ ศรีบัณฑิต)

วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗

ผู้ขอประเมิน